

“España más allá de los clichés”, avec un focus sur “El Rastro” de Madrid, et un taller de lingüística pour travailler la langue à travers les stéréotypes et la culture.

PLANNING — Octobre (3 semaines)

Thème : España más allá de los clichés

Objectif général :

Déconstruire les stéréotypes sur l’Espagne et découvrir sa diversité culturelle à travers des supports authentiques (photos, vidéos, articles, publicité, marché « El Rastro »...).

Semaine 1 : Descubrir los clichés

Objectifs :

Identifier les stéréotypes associés à l’Espagne

Réfléchir à l’image que les élèves ont du pays

Travailler la description et les adjectifs

Activités :

Brainstorming : “¿Qué imagen tenemos de España?” (en groupes → carte mentale)

Analyse d’images : clichés touristiques (flamenco, toros, paella, playa...)

Compréhension orale : vidéo courte “España no es solo sol y playa” (RTVE / YouTube)

Taller de lingüística :

Adjectifs qualificatifs et contraires : típico / moderno, rural / urbano

Utilisation du verbe ser pour décrire : España es... / no es...

Mini-tâche : création d'un slogan "España es mucho más que..."

Semaine 2 : El Rastro – un mercado lleno de vida

Objectifs :

Découvrir un lieu emblématique espagnol

Comprendre la dimension culturelle et sociale d'un marché traditionnel

Enrichir le lexique lié aux objets, aux vêtements et aux achats

Photo d'introduction : "El Rastro de Madrid"

(analyse guidée : ¿Qué ves? ¿Quiénes son los personajes? ¿Qué se vende?)

Vidéo / reportage sur El Rastro (ex : "Un domingo en El Rastro de Madrid")

Taller de lingüística :

Le pronom "lo" (objet direct neutre)

Révisions : gustar / costar / querer / poder

Tâche intermédiaire : écrire une carte postale depuis Madrid décrivant la visite d'El Rastro

Semaine 3 : Más allá de los tópicos

Objectifs :

Présenter une image renouvelée et personnelle de l’Espagne

Mobiliser les connaissances culturelles et linguistiques acquises

Travailler l’expression écrite et orale

Activités :

Débat en classe : “¿España es un país de clichés o de contrastes?”

Taller de lingüística :

Connecteurs logiques : sin embargo, además, por eso, en realidad

Révision du présent et du futur proche

Projet final (tâche finale) :

Créer une affiche ou mini-exposé intitulé :

“España: más allá de los clichés”

Image / photo (ex : El Rastro, la Movida, las Islas Canarias, etc.)

